

### SAK 3 VEDLEGG TIL ÅRSMELDING - FOLKEAKSJONEN SKAL:

| Kategori:   | Mål:   | Kommentar:  |
|-------------|--|---|
| Høsten 2014 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrangere seminar om konsekvenser av seismiske undersøkelser</li> </ul> | <i>Seminaret er ikke gjennomført</i>  |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Starte arbeidet med nye nettsider</li> </ul>                            | <i>Arbeidet med nettsiden er godt i gang og vil ferdigstilles ila sensommeren 2015</i>  |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge opp kommunestyre i LoVeSe ang. konsekvensutredning</li> </ul>     | <i>I 2014 stemte Moskenes, Flakstad og Værøy kommune i Lofoten nei til konsekvensutredning. Fra før av har Røst kommune i Lofoten et nei-vedtak noe som gjør at et flertall av kommunene i Lofoten er mot oljeboring i LoVeSe. Høsten 2014 behandlet Vestvågøy kommune spørsmålet hvor de stemte ned forslag om å si ja til konsekvensutredning og endte på et vedtak om å ikke ta stilling til spørsmålet. Folkeaksjonen i Vest-Lofoten deltok på markering i forkant av behandlingen i samarbeid med Vestvågøy AUF.</i> |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gjennomføre møter med Nordlandsbenken på Stortinget</li> </ul>          | <p><i>Vi har møtt representantene Anna Ljunggren fra Arbeiderpartiet (AP) og Janne Sjelmo Nordås fra Senterpartiet (SP). I tillegg har vi møtt to representanter fra Tromsbenken, Martin Henriksen fra AP og Torgeir Knag-Fylkesnes fra Sosialistisk Venstreparti (SV).</i></p> <p><i>I forbindelse med frokostseminar om «Framtid i Nord» i Oslo, 6.november 2014, deltok Lisbeth Berg-Hansen (AP) fra Nordland og Kent Gudmundsen, Høyre (H) og Øyvind Korsberg, Fremskrittspartiet (FRP), begge fra Troms</i></p>      |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Søke politisk støtte fra fagbevegelsen lokalt i LoVeSe</li> </ul>       | <i>Ikke gjennomført</i>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bistå personer fra lokallag som i tillegg til leder har ansvar for å være FA sitt ansikt utad gjennom oppsøkende virksomhet og tilgjengelighet overfor organisasjoner og presse/media</li> </ul> | <p><i>Styret har jevnlig kontakt med lokallagene og samarbeider godt om synliggjøring på arrangementer/overfor organisasjoner og presse/meida</i></p>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lage strategi for bruk av sosiale medier</li> </ul>  | <p><i>Gjennomført</i></p>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrangere og være med på markeringer i forbindelse med klimafestivalen 112b</li> </ul>   | <p><i>Det ble laget forslag til aktiviteter som kunne gjennomføres av lokallag i forbindelse med festivalen. Pga tidsrammen for arrangementet (30.desember 2014 – 11.januar 2015) ble det ikke lagt opp til større arrangementer</i></p>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formidle funn fra rapporten «Framtid i Nord»</li> </ul>  | <p><i>FA har gjennom hele perioden brukt tall og informasjon fra rapporten i leserbrev og kommentarer i avisinnlegg og informasjon. Sammendraget av rapporten ble skrevet ut og gitt som «julegave» til samtlige av representantene på Stortinget.</i></p> <p><i>Ifm landsmøte i Stamsund arrangerte vi åpent møte 5.september hvor rapporten ble presentert. Trondheimlaget arrangerte åpent møte med presentasjon av rapporten 11.oktober 2014. I tillegg har Oslolaget arrangert frokost-seminar med presentasjon og påfølgende debatt 6.november 2014. Her var samtlige partier på stortinget representert.</i></p> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Påvirke Arbeiderpartiet i forkant av deres landsmøte</li> </ul>  | <p><i>FA har gjennomført møter med AP-representanter på stortinget for Nordland og Troms i tillegg til flere møter med ledelesen i Arbeiderpartiets Ungdomsfylking (AUF). Ifm årsmøtet til Nordland AP skrev vi kommentar i Avisa Nordland og Bodølaget hadde stand i gågata utenfor møtet med informasjon.</i></p>   |

| <b>Kategori:</b>              | <b>Mål:</b>   | <b>Kommentar:</b>  |
|-------------------------------|---|--|
| <b>Vinteren – våren 2015:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samarbeide med fiskerne om stor markering under lofotfisket</li> </ul>                           | <p><i>FA har god dialog med Fiskarlagene og kom frem til at en større markering ikke var praktisk gjennomførbart. FA er i dialog om hvordan vi kan gjennomføre markeringer i fremtiden.</i></p> <p><i>Våganlaget har under årets skreifiske gitt informasjon, vervet medlemmer og delt ut vimpler til båter på fiske som lå til kai i Henningsvær og Svolvær. Vimplene markerer tydelig fiskernes standpunkt.</i></p>  |
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrangere nasjonal vardebrenning og markeringer under Lofotfisket</li> </ul>                     | <p><i>FA arrangerte i år som årene før vardebrenning for ei oljefri fremtid. Det ble arrangert vardebrenninger på Andenes, Myre, Sortland og Skrova og i Harstad, Oslo, Kabelvåg, Svolvær, Steinkjer, Trondheim og Tromsø.</i></p> <p><i>Våganlaget var i ferd med arrangere en stor Fest for fisken med musikk og mat på Arbeiderei i Kabelvåg, Lofoten. Det var forventet stort oppmøte, men dessverre førte Ole-stormen til at arrangementet måtte avlyses.</i></p> |
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrangere seminar om bærekraftig næringsutvikling</li> </ul>                                     | <p><i>På grunn av konkurrerende arrangementer i perioden og ønsket om å få på plass rette innledere ble det bestemt at konferansen flyttes til sensommeren. Seminaret vil da også kunne knyttes opp til lokalvalgkampen.</i></p>   |
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lage opplegg for lokallag rettet mot å påvirke Arbeiderpartiet i forkant av landsmøte</li> </ul> | <p><i>Ikke gjennomført</i></p>   |
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lage kampanje på sosiale medier i forkant av Arbeiderpartiets landsmøte</li> </ul>               | <p><i>FA har hatt jevnlig og god aktivitet på sosiale medier for å mobilisere til Folkefest på Youngstorget 18.april og for å synliggjøre vårt oljefrie krav for Arbeiderpartiet</i></p>   |
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrangere markering under Arbeiderpartiets landsmøte</li> </ul>                                  | <p><i>Lørdag 18.april ble det arrangert Folkefest på Youngstorget for et oljefritt Lofoten, Vesterålen og Senja. Målet med folkefesten</i></p>   |

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
|                      |   | <p>var å lage en stor positiv markering, som skapte oppmerksomhet rundt saken, påvirket Arbeiderpartiet og mobiliserte støttespillere til fortsatt kamp.</p> <p>Fra scenen holdt lederne for Norges Fiskarlag, Naturvernforbundet, Folkeaksjonen, Natur og Ungdom og Arbeiderpartiets Ungdomsfylking og representanter fra Norsk Tjenestemannslag, Fagforbundet og Miljøagentene appeller. I tillegg var det musikk fra artistene Æ, Ingeborg Oktober og Moddi. I løpet av dagen var det over 1000 stykker innom Youngstorget som var pyntet med 10X4m fiskehjell, stand med fiskesmaking, aktiviteter for barn med mer.</p> |
|                      | - Arrangere landsmøte   | <i>Igangsatt</i>   |
|                      | - Gjennomføre nasjonal vervekampanje  | <i>Startskudd 6.juni</i>   |
|                      | - Utvikle valgkampanje ifb høstens lokal- og fylkesvalg                               | <i>Igangsatt</i>   |
| <b>Kategori:</b>     | <b>Mål:</b>   | <b>Kommentar:</b>  |
| <b>Sommeren 2015</b> | - Delta med ambassadører for Folkeaksjonen under Seil Norges seiltur gjennom LoVeSe   | <i>FA samarbeider med Seil Norge om seilturen «Seil Lofoten, Vesterålen og Senja». På turen lærer man om saken samtidig som man opplever den flotte naturen i området. Som medlem i Folkeaksjonen får du kr.500 i rabatt på turer med Seil Norge i området.</i>  |
|                      | - Arrangere internasjonalt seminar i Henningsvær for Seil Norge og besøkende turister | <i>Igangsatt</i>   |

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Styrke samarbeidet med reiseliv og andre relevante aktører som har naturen i LoVeSe som utgangspunkt for sin næringsvirksomhet</li> </ul> | <p><i>FA har et tett samarbeid med opplevelsesbedriften Seil Norge og er i ferd med å knytte seg til flere samarbeidspartnere innenfor reiseliv/opplevelser.</i></p> <p><i>Av andre relevante aktører samarbeider vi tett med Fiskerorganisasjoner og vi samarbeider med fiskeforedlingsbedrifter som Lofotprodukter.</i></p>                                 |
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Være tilstede i populære fiskevær og festivaler i regionen</li> </ul>   | <p><i>Det skal lages en oversikt over festivaler og steder hvor det er mulig å være tilstede og legges til rette for at lokallag og kontaktpersoner kan delta med stand for Folkeaksjonen</i></p>   |
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gjennomføre valgkampanje ifb høstens lokal- og fylkesvalg</li> </ul>  | <p><i>Igang satt</i></p>  |
| <b>Kategori:</b>     | <b>Mål:</b>  | <b>Kommentar:</b>   |
| <b>Kontinuerlig:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge utviklingen med etablering av oljevern/miljøbase i Lofoten</li> </ul>   | <p><i>FA har deltatt på åpne og relevante møter hvor oljevern/miljøbase har vært tema. I tillegg har vi kommentert i media når saken debatteres</i></p>   |
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Holde tett kontakt med aktører som viser motstand mot oljevirkosmhet i havområdene sør for Lofoten (Nordland V)</li> </ul>                | <p><i>Det har i perioden ikke vært aktører som FA kjenner til som jobber spesifikt mot oljevirkosmhet i områdene sør for Lofoten (Nordland V)</i></p>   |
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyhetsbrev på e-post til medlemmer hver 3mnd</li> </ul>   | <p><i>Vi har fremdeles hatt problemer med utsending av nhetsbrev fra nettsiden, men har i perioden funnet nye kanaler og vil være i stand til å sende nyhetsbrev fra rett etter landsmøte.</i></p> <p><i>Medlemmer har fått informasjon fra Folkeaksjonen via post, informasjon fra lokallag til lokale lister og epost med innkalling til landsmøte.</i></p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | - 2 utsendinger per post til alle medlemmer  | <i>Kontingentkrav og medlemsbrev ble sendt per post til alle medlemmer februar 2015.</i>  |
|  | - Sørge for en robust og forutsigbar økonomi                                       | <i>Økonomien i Folkeaksjonen er robust og forutsigbar</i>   |
|  | - Styrke samarbeidet med aktører som er enige med Folkeaksjonen                    | <i>FA har i perioden styrket samarbeidet med Fiskarlagene, fått et tettere samarbeid med Seil Norge og samarbeidet godt med andre miljøorganisasjoner og politiske partier som er enige med oss.</i>  |
|  | - Oppdatere, vedlikeholde og videreutvikle nettsiden folkeaksjonen.no              | <i>FA har igangsatt en større oppdatering av nettsiden som vil være fullført sommeren 2015. Ansettelsen av en informasjonsmedarbeider fra 01.01.2015 har gitt en betydelig forbedring og jevnere oppdatering og vedlikehold av nettsiden.</i>                           |
|  | - Legge til rette for samarbeid og utveksling av informasjon mellom lokallag       | <i>FA har en samtalegruppe på sosiale medier hvor lokallag kan dele informasjon og diskutere med hverandre</i><br><br><i>I referatene fra styremøtene er det informasjon om lokal aktivitet som har vært. Disse sendes til samtlige lokallag etter hvert styremøte.</i> |
|  | - Informere lokallag om muligheten til å søke økonomisk støtte til lokal aktivitet | <i>Lokallag informeres om muligheten til å søke støtte gjennom hvert referat fra styremøtene og gjennom kontakten lokallagene har med styreleder og ansatte.</i>  |
|  | - Sende oppdatert informasjon og argumentasjon til lokallag                        | <i>FA informerer gjennom nettsiden, sosiale medier og epostoppdateringer til lokallagene</i>  |

|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
|                   | - Ha regelmessig kontakt med lokallag for å følge opp og bistå etter behov | <i>Styreleder og ansatte har god og jevnlig kontakt med lokallagene</i>   |
|                   | - Drive et offensivt og bredt mediearbeid                                  | <i>FA har i perioden drevet et jevnt mediearbeid med fokus på å kommentere relevante saker, skrive debattinnlegg og selge inn egne arrangementer. Pressedekningen har i all hovedsak vært lokalt i området og i Nordlandsmedia</i>  |
|                   | - Videreutvikle og styrke aktiviteten på sosiale medier                    | <i>FA har en strategi for sosiale medier som det arbeides utifra. Aktiviteten på sosiale medier er styrket betraktelig etter ansettelsen av en informasjonsmedarbeider 01.januar 2015.<br/><br/>FA har fra 01.01.2015 hatt jevnlig oppdateringer og kampanjer på sosiale medier, først og fremst facebook. I tillegg gir informasjonsmedarbeideren bistand til lokallag som ønsker det.</i> |
| <b>Kategori:</b>  | <b>Mål:</b>  | <b>Kommentar:</b>   |
| <b>Materiell:</b> | - Lage oppdatert materiell etter behov                                     | <i>FA har i perioden fått laget oppdatert materiell. Det har blitt trykt: Handlenett, 4 X beachflag, standbukk, sydvester, reflekser og klistremerker.</i>  |